

5a

Audit
Apprentissage
Assistance
Accompagnement
jusqu'à
l'Autonomie

INITIATION AUX RISQUES PYROTECHNIQUES DES AIRBAGS, RETRACTEURS DE CEINTURE ET PRETENTIONNEURS, ET REGLES CONDUISANT A EN REDUIRE LES RISQUES

Référence
PY-22c

Durée : 1 Jour

Méthodes pédagogiques :
- Cours magistral
- Présentation de films

Objectifs de formation

A l'issue du stage, le stagiaire doit être capable :

- d'utiliser la terminologie de la pyrotechnie
- d'appréhender les risques liés à la nature du produit pyrotechnique,
- de détecter les zones à surveiller,
- de comprendre le pourquoi des obligations réglementaires

Population concernée : Ingénieurs, cadres et techniciens de bureau d'étude, d'encadrement, ou de maintenance devant être sensibilisés au risque spécifique « pyrotechnique » de leur Etablissement

Pré requis : Niveau bac ou supérieur ou expérience de plusieurs années dans le métier.

Sommaire de la formation

Initiation à la pyrotechnie

- effets des substances explosives et dangers associés,
- description de quelques objets pyrotechniques,
- description des principaux objets pyrotechniques à usage automobile,
- nature des risques liés aux airbags, rétracteurs,

Présentation de la démarche de sécurisation pyrotechnique :

- identification des dangers, nature, effets, lieu, effets dominos,
- quantification du risque : fréquence probable, gravité, criticité,
- réduction des risques :
 - réduction de la gravité, quantité, écrans, isolement, éloignement
 - réduction de la fréquence probable, durcissement, réduction des contraintes
- postulats et principes de traitement du risque pyrotechnique,
- les méthodes de maîtrise du risque pyrotechnique.

Les principales origines des risques pyrotechniques et de leur traitement

- risques d'origine électrique
 - foudre, courant de contact, électricité statique, radio électricité
- risque d'origine mécanique
- risque d'origine physico chimique

Sécurité des produits pyrotechniques et organisation

- aspects logistiques,
- aspects humains
- retour d'expérience

Lieu géographique

- A) Dans l'entreprise du client
- B) Dans un site hôtelier